

La X edición de la media maratón de Formentera como producto turístico de éxito para la isla de Formentera: análisis de datos estadísticos por medio de una encuesta digital

Ulisse Escandell Bortolazzi

Resumen

El trabajo de fin de grado que se expone a continuación se basa principalmente en la explicación, descripción y análisis de un producto turístico de éxito y innovador para la isla de Formentera. La media maratón de Formentera, en su décima edición, es un reclamo turístico a nivel nacional y internacional por su singularidad: recorre la isla de extremo a extremo. En el trabajo se describen las características físicas del terreno, la conectividad y la movilidad, así como las interioridades del acontecimiento, incluyendo datos estadísticos elaborados a partir de una encuesta de la que se extraen las conclusiones finales.

Palabras clave: Mitja marató de Formentera; turismo d'esport; turisme no estacional; anàlisi d'enquestes; producte turístic

Abstract

The end of degree project that is shown below, is mainly based on the explanation, description and investigation of a successful and innovative tourism product for the island. Formentera's half marathon, in this case, the tenth edition, is a tourist claim at the national and international level due to its uniqueness: to cross an island from end to end. It is based on describing the physical characteristics of the territory, the connectivity and mobility that exists today, the characteristics of the event and includes statistical data by means of a survey, analysis and deduction for the final conclusions .

Keywords: Formentera half marathon; sport tourism; out-season tourism; analysis by survey; tourism product

Introducción. Descripción del recorrido de la media maratón de Formentera

El recorrido de la media maratón de Formentera son 21 km que recorren casi por completo la única carretera principal que dispone la isla (PM-820). Desde el tramo kilométrico 0,15 hasta el km 0,70 junto al tramo kilométrico 5.6 hasta el km 20 de la PM-820 transcurre la competición atlética además de por los aproximadamente 7 km de tramo en la carretera convencional PM-820-2 entorno al estanque salinero de *s'Estany Pudent*.

El punto de partida de la competición deportiva es en el faro de *La Mola* o de Julio Verne, en el cual se inspiró para escribir una de sus novelas (*Héctor Servadac*), razón por la que se divisa un monolito con dos placas que rinde homenaje al escritor francés junto al faro. El faro de La Mola se sitúa en un altiplano, en la punta oriental de la isla de Formentera, a más de 120 metros sobre el mar, siendo el más antiguo e importante de Formentera y de los del Mar Mediterráneo occidental, orientando los buques de carga en las rutas comerciales entre Gibraltar y países como España, Francia e Italia. Asimismo, es el punto adecuado para poder contemplar en días claros con vientos de componente norte las siluetas de los picos más altos de la Serra de Tramontana (Puig Mayor y Puig de Masanella). Para los amantes de la naturaleza y la fotografía, este sitio impresionante es recomendable para admirar el amanecer.

El primer tramo de 2.000 metros de la MM de Formentera transcurre por la recta que enlaza el Faro de La Mola con el pueblo del *Pilar de La Mola*.

Los primeros 2 km son bastantes deleitables de hacer, ya que el deportista se siente arropado por la multitud de participantes que hacen ameno el recorrido hasta el pueblo. La calzada PM-820 queda completamente invadida por 2.000 runners, que a vista de pájaro se distinguen como una multitud multicolor.

A partir del pueblo del Pilar de La Mola, los runners empiezan a fragmentarse en grupos. También, se palpa el primer empeño de los residentes, turistas, familiares y/o amigos de los corredores animando y advirtiendo de forma

irónica que la carrera está a punto de concluir.

Transcurrido el pueblo, empieza el desnivel positivo de la prueba deportiva, en donde los partícipes nuevos empiezan a sacar partido el factor bajada, pero otros que conocen la edición de otros años prefieren asegurar las fuerzas para los siguientes kilómetros. A la altura de la entrada del camino de la *Bodega de Terramoll*, hito kilométrico 5,5, se encuentra el primer avituallamiento de líquidos.

La bajada del pueblo del Pilar hasta Es Caló, pasa por el lugar más estimado por los runners que desean tomar parte en esta competición: el panorama casi completo de la isla con el telón de fondo de *Es Vedrá* y la isla de Ibiza, conocido popularmente como *El Mirador*. En el cruce del hotel *Riu La Mola*, se comienza a palpar el apoyo de la gente como plus de motivación para poder finalizar la competición deportiva sin contratiempos.

En *Es Caló de Sant Agustí*, el pueblecito de costa más querido por los turistas, concluye el desnivel positivo para emprender inmediatamente la recta más larga y dura de la carrera. Allí, la gente, sobre todo residentes conscientes del devenir de la competición, se afanan en animar a los valientes de la cita deportiva. Este pueblo pesquero es conocido tradicionalmente por su ambiente familiar y entrañable. Dispone de un pequeño muelle y unas cuantas *casetas varadero* típicas de las postales de la isla, a las que no es necesario añadir filtro alguno ya que, junto al azul turquesa del agua que configura el encuadre, permiten además disfrutar de un buen día de sol y playa.

El perímetro que une los pueblos de Es Caló de Sant Agustí y *Sant Ferran de Ses Roques*, contiene los promontorios de La Mola y *Es Cap de Barbaria*, unidos por una larga lengua de aproximadamente 8 kilómetros. Por el norte se divisa a lo lejos la costa de Tramontana, y hacia el sur, se contempla la costa de Migjorn. En el km 10, a mitad de la recta, se encuentra el segundo avituallamiento.

Durante el recorrido de la recta se contemplan tanto las higueras con los innumerables puntales que sostienen sus ramas, además de la gran cantidad de plantas y flores de color verde, rojo, naranja y amarillo que abundan en los campos de Formentera en la época primaveral.

En Sant Ferran, el pueblo más céntrico de la isla, donde se ubica la legendaria Fonda Pepe, a lo largo

de los 400 metros de recorrido en el interior del pueblo, se podrá sentir una vez más el aliento y el calor de las personas que se asoman para contemplar el paso de los participantes en su participación en la prueba deportiva más numerosa de Formentera.

Saliendo de la localidad dirección a Es Pujols, se sitúa el penúltimo avituallamiento, momento en el cual se nota la deshidratación fruto del esfuerzo.

De Sant Ferran de Ses Roques a *Es Pujols*, separados por menos de 2.000 metros, el ligero desnivel positivo del recorrido prepara a los corredores para el siguiente obstáculo: Es Pujols.

En Es Pujols, la localidad más turística de Formentera, donde se ofertan la mayoría de los servicios de restauración, ocio y hostelería, la mitad de los establecimientos y negocios abren sus puertas para comenzar la temporada turística con el objetivo de aprovechar la afluencia de los asistentes y acompañantes a esta cita deportiva durante el segundo fin de semana de mayo.

La parte más fatigosa del recorrido es la que une Es Pujols con *La Savina*, por carecer de apoyos, ya que no es una zona edificada. En ocasiones, cuando el viento es de componente oeste, es posible escuchar el *speaker* de la fiesta deportiva felicitando y elogiando a los participantes cuando entran en meta. El paso entre las dos localidades transcurre por el perímetro del Parque Natural de Ses Salines de Eivissa y Formentera, siguiendo el trazado de la carretera secundaria que bordea el estanque antes mencionado, visitando además las salinas de *Ferrer y Marroig*.

Antes de la entrada hacia *Ses Illetes*, considerada por los internautas de TripAdvisor como una de las mejores playas de Europa y del mundo, se localiza el último y definitivo avituallamiento, el más completo de todos, incluidos isotónicos, para poder recorrer los próximos 3 kilómetros en las mejores condiciones.

Los últimos kilómetros se recorren con más alma que con físico, para matelizar así la pretensión de poder llegar al final del recorrido siguiendo parajes de belleza memorable.

En cada una de las ediciones hay anécdotas a relatar por parte de los partícipes y espectadores, en lo que concierne a la forma de vestir de algunos asistentes como puede ser calzar sandalias romanas en la carrera, ir acompañado por la pareja junto a los bebés en los respectivos carritos, la

participación de una mujer encinta, etc.

Organización y método de inscripción en la carrera

La competición deportiva es organizada por la empresa mallorquina Unisport Consulting, y el cronometraje, por la empresa menorquina Elitechip (Ciudadella de Menorca). Ambas empresas son las más destacadas en el panorama autonómico en la organización, el cronometraje, y el ofrecimiento de servicios para los participantes en la mayoría de los principales eventos deportivos que precisan de la gestión y el cronometraje. El sistema de cronometraje se basa en el sistema de ChampionChip MyLaps que cronometra sin errores a tiempo real la carrera de cada partícipe. Se ofrecen dos tipos de chips: por un lado, el chip de color amarillo, es posible adquirirlo en modalidad alquiler si se deposita una fianza de 5€ más los derechos de alquiler € 10,00 o por otro, se ofrece la modalidad compra on-line del chip de color amarillo por 35€.

El sistema de inscripción para el acontecimiento se realiza a través de la plataforma on-line. Unisport Consulting se encarga de la gestión de la inscripción, lo que incluye el pago y la reserva.

En las ocho primeras ediciones se procedió con la inscripción y el pago al abrir el plazo. Completado el cupo total de participantes se procedió al cierre de las inscripciones para la siguiente edición.

Sin embargo, año tras año, la demanda iba aumentando considerablemente en relación a pasadas ediciones, por lo que poder participar en la carrera se convertiría en una auténtica guerra de titanes para obtener plaza en la siguiente edición. Del centenar de atletas de la primera edición a los más de 3.000 inscritos en la X edición, el salto cuantitativo y cualitativo para dicha prueba es notorio.

Hasta la octava edición las inscripciones se fijaban con un plazo de apertura y, generalmente, con un límite de participantes, tanto en la prueba reina como en la de 8km. Por lo que, año tras año, han ido ampliando el cupo de ambas competiciones, pero apostando por la seguridad y la aceptación de las normas por los participantes.

Una vez sorteadas las inscripciones para ambas carreras (21km y 8km), se empezaban a confeccionar las listas de espera. Conforme los corredores ya aceptados dejaban plazas vacantes por razones cualquiera, se procedía a admitir a los siguientes por orden de inscripción.

A mediados de febrero de 2016 se abrió el palzo para la inscripción a la media maratón de Formentera, en aquella ocasión la VIII edición. Hubo tal cuantía de demanda que en media hora se había llegado a más de 800 inscritos y media hora más tarde se produjo la caída del sitio web tanto en la sección de inscripciones como en los sistemas de pago. Fueron tantos los runners que esperaron el momento de la apertura de la inscripción que el sitio se ralentizó y empezó a causar contratiempos a todos los internautas que procedieron correctamente con el pago. Se produjeron serias incidencias, como no recibir la confirmación de dicho pago, lo cual obligó a la suspensión definitiva de las inscripciones para todo el público durante el tiempo necesario para la revisión de las situaciones sobrevenidas.

Fueron necesarios tres días para el recuento de las personas que habían realizado exitosamente la inscripción incluyendo a otras a las que se les había quedado el proceso de confirmación a medias.

Catorce días más tarde se reabrieron las inscripciones, pero en aquella ocasión se separaron las inscripciones de la fianza de inscripción, por lo cual primeramente se abrió el plazo para la inscripción y una vez finalizado se habilitó un segundo plazo para efectuar el pago inicial para la participación a la prueba deportiva. Si se sobrepasaban los plazos estipulados se perdía automáticamente el derecho a inscribirse o realizar la transferencia bancaria. Finalmente, las plazas vacantes se abrieron de nuevo a todo el público procediendo de la misma forma anteriormente expuesta, dos plazos para completar la inscripción.

Pero para la pasada y actual edición, IX y X, el sistema de inscripción se modificó cambiando el método de gestión de las inscripciones a la media maratón de Formentera.

Se procedió de la siguiente manera:

A principios/mediados de otoño se informa y se cita a todos los corredores que quieren tomar parte en la carrera, instándoles a preinscribirse en un plazo determinado. Se conceden unos días para la preinscripción y, finalizada (para ambas

modalidades), se contabilizan los inscritos. En ambas ediciones se superó por tres veces el número máximo aceptable de participantes para la próxima edición de la carrera.

Hechas la preinscripciones se realiza ante notario el sorteo de dos números entre todos los inscritos, a partir de los cuales pueden confirmar su participación hasta completar el cupo delimitado para cada carrera. El sorteo contó con la presencia del consejero de deportes de Formentera, Jordi Vidal, el director de la plataforma web Unisport Consulting, y el presidente del Consell de Formentera, Jaume Ferrer, entre otros personajes relevantes. Los afortunados deben de inscribirse en un plazo convenido. Transcurrido dicho plazo, siguiendo el orden numérico del número agraciado, se traspasaran los derechos de inscripción a los inscritos que siguen al último de los afortunados que entró a completar el cupo, y así consecutivamente, hasta poder completarlo. No todos los interesados se inscriben y acaban por efectuar el pago de la fianza en el plazo debido, por lo que la ruleta sigue girando hasta llegar al tope fijado para la siguiente edición. Cabe destacar que, en las últimas dos ediciones, finalmente todos los preinscritos tuvieron la oportunidad de inscribirse en la prueba deportiva. Incluso hubo repescas para los preinscritos que en su momento no completaron el proceso de inscripción. Además se volvieron a abrir las inscripciones en el sitio on-line a todo el público para completar el cupo de la competición. Finalizadas las inscripciones se colgaron los carteles de *Todo Vendido*. Las inscripciones de la IX y X edición son de carácter intransferible a las demás personas, a diferencia de ediciones anteriores, en las que sí se permitía el intercambio o cesión de dorsales a otros interesados en sustitución de aquellos que no pudiesen asistir a la competición por motivos imprevistos.

Patrocinadores de la media maratón de Formentera (X edición)

Las previsiones meteorológicas para la cita deportiva tienen una considerable relevancia para el devenir de la competición. La carrera se inicia por la tarde con lo cual el calor influye mucho en el

comportamiento de los *runners*. A medida que la carrera se adentra en el atardecer, con los últimos rayos del día, la sensación de fatiga va disminuyendo.

El patrocinador oficial de las previsiones meteorológicas de la competición es Meteosport.

En primera instancia encontramos los patrocinadores principales del evento: la ATB (Agencia de Turismo de las Islas Baleares), el GOIB (Gobierno de las Islas Baleares) a través de Vicepresidencia y la Consejería de la Innovación, Investigación y Turismo y, por último, el Consell Insular de Formentera en su área de deportes.

También relevantes son los demás patrocinadores que colaboran en el mantenimiento de la competición, edición tras edición, con sus respectivas aportaciones económicas: *CaixaBank*, *Powerade*, *Viajes Es Freus S.A.*, *Trasmapi Sercomisa*, etc.

La patrocinadora *Sons Formentera* es la encargada de ambientar y amenizar el momento de espera en la zona de la salida de ambas pruebas así como en Es Pujols, el último núcleo urbano por el que transcurre la carrera, a fin de dar el último empujón para poder alcanzar la línea de meta.

Los colaboradores de la cita deportiva son: *Ports de Balears*, *Novelec*, *Formotor*, *Frufor*, *San Miguel*, *Lara Distribuciones*, *Marina de Formentera*, *Sons Formentera*, *Dulcesol*, *Kentia*, *Blue Bar*, *Trasmediterránea*, *ProAuto*, *La Mola Rent*, *Moto Rent Es Pujols*, *Restaurante S'Avaradero*, *Font Vella* y *Carbónicas Tur*.

En la zona de salida de La Mola se encuentra en el escenario del pistoletazo de salida, el conocido farmacéutico Pep Lluís xDj Pharma se encarga de ambientar la precarrera.

Análisis estadístico sobre la X edición de la media maratón de Formentera (2018). Encuesta a pie de campo y digital ¹

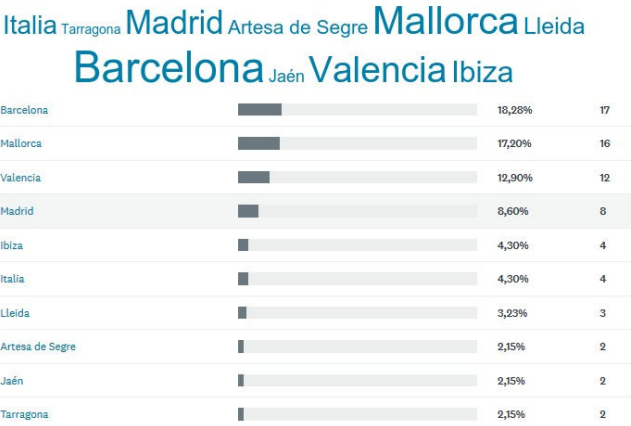
Demografía y transporte

Más del 50% de la población muestral ha indicado que provienen de ciudades como Barcelona (18%), la isla de Mallorca (17%), Valencia (13%) y Madrid (ciudad)(9%). Las

grandes urbes atraen muchos runners hacia al paraíso. Aún así, esta prueba atrae también a atletas de procedencia internacional.

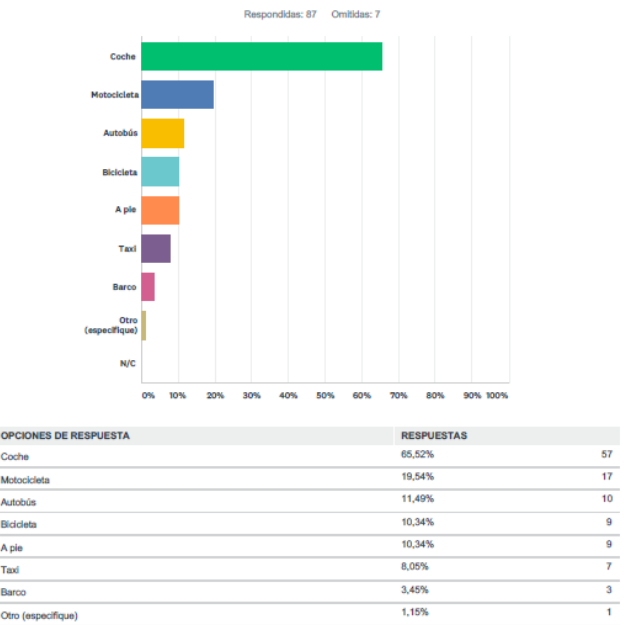
Los participantes de entre 31 y 43 años suponen más del 50% de los inscritos (57% de los encuestados). Una gran parte son parejas y/o grupos de amigos de edad media y en etapa profesional.

Q1 Lugar de procedencia



Tres de cada cuatro encuestados afirmó usar durante la estancia medios de transporte como el automóvil o la motocicleta y/o ciclomotor para moverse. En contrapartida, una de cada cuatro personas del sondeo afirmó usar el transporte público.

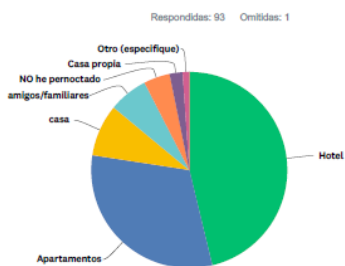
Q4 Transporte(s) usado(s) durante la estancia en Formentera



Alojamiento y estadía

De cada 4 deportistas sólo 2 han optado por pernoctar en la planta hotelera, los demás prefirieron alojarse en la oferta extra hotelera.

Q5 ¿Dónde se ha alojado en Formentera?

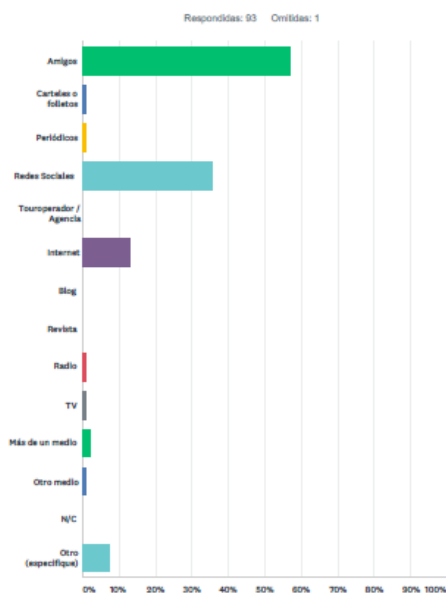


El promedio de pernoctación es de 3 noches. 100 participantes suponen mínimo 14.000 Euros de ingresos por la estadía.

Medios de información, motivos de la participación y conocimientos previos

2 de cada 4 inscritos contestaron que sus amigos fueron los responsables de informales de la existencia y asesoramiento del acontecimiento, y 1 de cada 4 afirmó conocerlo a través de las Redes Sociales.

Q7 ¿A través de que medio informativo conoció la 1/2 maratón de Formentera?



Hacer deporte como excusa para ir a Formentera es el motivo principal por el que deciden tomar parte de la competición la mayoría de los encuestados.

De cada 10 atletas solo 2 representan a los noveles, el resto repite con una índice repetición muy elevado, entorno al 80%. De cada 10 inscritos, 5 afirman haber participado entre 2 y 3 ediciones de media.

Se afirma que el 75% de los runners conocía o ha escuchado hablar del Parque natural de ses Salines de Ibiza y Formentera y su respectiva declaración de Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1999. La preservación y la conservación de este espacio es fundamental para su correcto desarrollo.

Valoración y comparación

Tres de cada cuatro participantes han experimentado la misma o una mejor experiencia en comparación a anteriores ediciones.

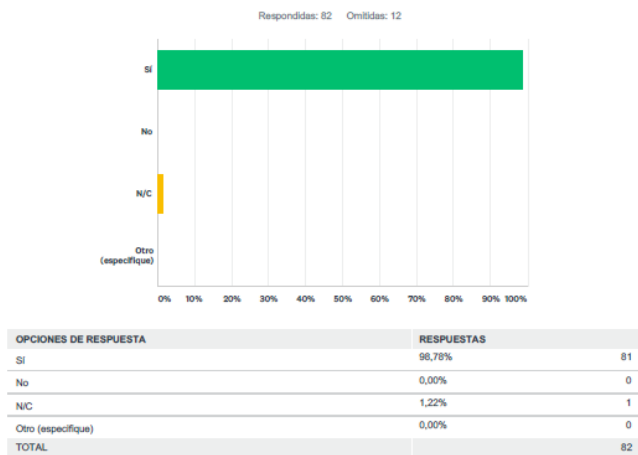
Lo mejor de la estancia o viaje: La isla de Formentera en términos genéricos, el ambiente y la gente, la carrera, las playas y la gastronomía son las cuestiones valoradas.

Lo peor de la estancia o viaje: El tiempo de espera entre la llegada al punto de la salida hasta el inicio de la carrera, los precios de la isla, que sea en

un sábado y las condiciones climatológicas del día están entre las cuestiones menos valoradas.

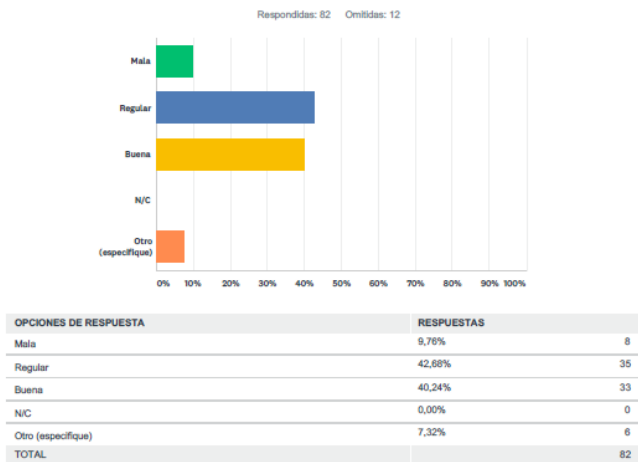
Relacionado con el número de repeticiones que se comentó anteriormente, prácticamente la totalidad de los encuestados contestaron que repetirían en una próxima ocasión o recomendarían a su entorno tanto la carrera como Formentera como destino. Los participantes son amantes de la isla y sienten un total enganche con ella.

Q15 ¿Repetiría, recomendaría, etc, la 1/2 Maratón de Formentera o Formentera como destino?



Más del 80% aprueba la relación calidad-precio de los productos y los servicios comprados o consumidos durante la estadía en la isla (restauración, negocios, hostelería, etc.), aunque la mitad de ellos opina que es mejorable.

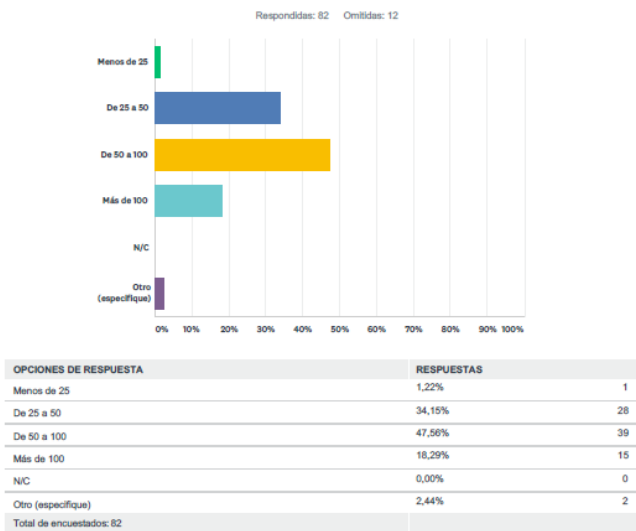
Q17 ¿Qué opinión tiene usted sobre la relación calidad-precio de los productos y servicios comprados o consumidos durante su estancia en Formentera (restauración, negocios, hostelería, etc)?



La expectativa de gasto diario y persona se sitúa ligeramente por encima de los 50€. Se calcula que el retorno del gasto turístico que genera la competición se sitúa próximo a 0,6 millones de

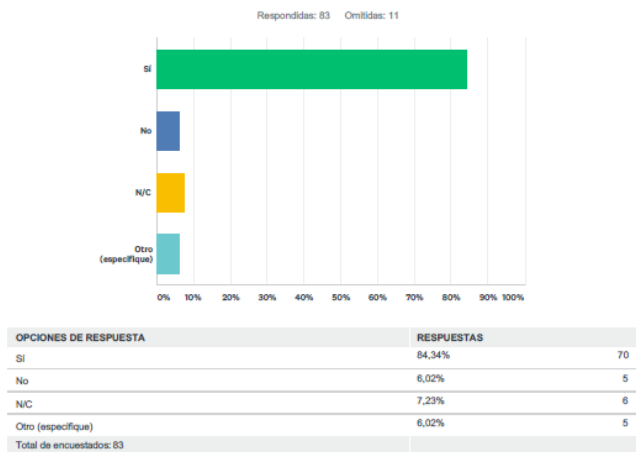
euros en base a la media de la estancia: 3 noches.

Q18 ¿Qué expectativas de gasto tiene usted como máx al día/persona (en €) ?



El 85% ha declarado querer volver. Únicamente el 5% ha asegurado no tener intención de repetir en las mismas.

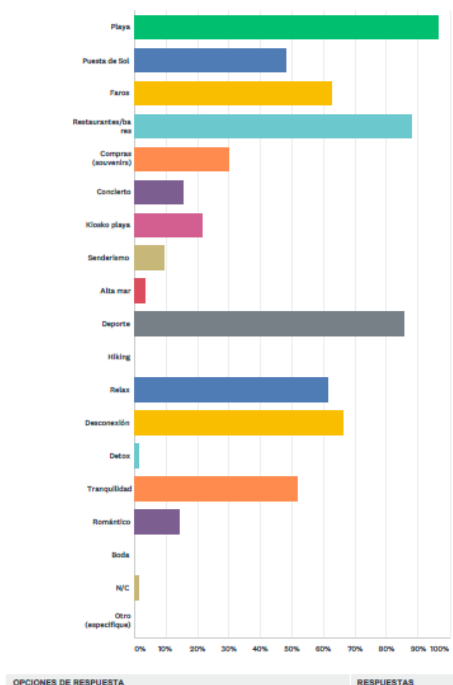
Q19 Si volviera a Formentera, ¿repetiría en las mismas fechas?



Las playas, la restauración, el deporte, la desconexión, la tranquilidad y el relax junto al patrimonio arquitectónico (faros, torres, etc.) son los elementos que completaron la estancia de más del 50% de las personas del sondeo.

Q20 Nombre mín. 5 cosas que ha realizado o describe su estadía?

Respondidas: 83 Omitidas: 11



Otros eventos deportivos de Formentera

Formentera ha apostado fuertemente por alargar la temporada turística mediante la práctica y organización de eventos deportivos y atraer a participantes que pueden combinar perfectamente las playas y el buen clima con la realización de deporte en parajes únicos: La Formentera All Round Trail, el Triatlón Illa de Formentera, la Vuelta Ciclo turística, Formentera To Run, etc.

Conclusiones

Para concluir el presente trabajo destinaremos las últimas líneas a recoger las conclusiones sobre la investigación realizada.

Obtendremos un punto de vista general de los diferentes asuntos que se han tratado a lo largo del estudio, y las soluciones y problemas que se plantean.

Se prosigue el siguiente formato en las conclusiones de la investigación:

I. Inexistencia de un estudio por parte de la Administración de lo que supone la

organización de este tipo de eventos.

II. Primera encuesta, de parte de un estudiante de Turismo, permitiendo extraer datos verídicos y contrastados sobre el acontecimiento deportivo multitudinario

III. Análisis de los resultados obtenidos en el estudio de mercado

IV. Efectos positivos de la cita para la temporada baja (mes de mayo).

I. La Administración local no dispone de un estudio económico del retorno que supone la organización de este tipo de acontecimientos:

Según los cálculos de la institución, hasta 7.500 personas llegaron a la isla con motivo de la prueba, lo que supone un aumento de la población del 66% durante el fin de semana. Todavía no existe un estudio económico que cifre exactamente el retorno de inversión que tiene la máxima institución formenterense por la organización del evento, que ya suma siete ediciones, algo que, según el presidente, Jaume Ferrer, se verán obligados a cuantificar. (Torres, 2015)

Aunque en 2015 ya se remarcaba la necesidad de realizar algún tipo de estudio de mercado sobre lo que reporta la competición deportiva más numerosa que se organiza en la isla de Formentera, actualmente no existe aún un estudio o informe que recoja los datos de dicha competición.

II. Se ha procedido a la elaboración de una encuesta digital para poder extraer datos y consecuentemente poder sostener las conclusiones con cifras contrastadas. La elaboración de la encuesta digital se hizo a través del programa online *SurveyMonkey*, con la suscripción estándar de pago mensual, para disponer la habilitación de las herramientas necesarias para la configuración de la encuesta.

Actualmente, este es el único estudio disponible sobre la MM de Formentera.

III. La encuesta digital dispone del siguiente formato:

La primera página del cuestionario se basa en una introducción al corredor dándole la bienvenida a dicho cuestionario y a la vez se expone el propósito de la elaboración y extracción de datos del acontecimiento:

¡Bienvenidos a mi encuesta! ¡¡¡Hola runners!!! Mi

nombre es Ulisse E. Bortolazzi, estudiante de 4to curso del Grado de Turismo en la Escuela de Turismo de Ibiza (UIB), en fase de finalización de los estudios. He elaborado una encuesta digital sobre la 1/2 Maratón de Formentera 2018 (12/05/2018), para poder extraer datos estadísticos de dicho acontecimiento deportivo para mi trabajo de fin de grado. Gracias por tu aportación, y por ayudar a su posible difusión entre todos aquellos participantes que tomarán o tomaron parte en la X edición de la prueba. Ps: Yo también participaré en la carrera. Suerte a tod@s!!!! (Versión Española)

1/2 Maratón de Formentera

Escuela de Turismo de Ibiza

#Muchasgraciasporsutiempo

La primera lista contiene las diez primeras cuestiones, de donde se extraen una parte de las cifras del presente estudio:

1. La mayoría de los participantes **proceden** del territorio nacional. En el top 3 se sitúan: **Barcelona, Mallorca y Valencia** respectivamente. Los participantes internacionales también están representados, en el top 3: **italianos, alemanes y de Países Bajos**, respectivamente.

Cabe señalar que desde la administración local indican el carácter intercontinental de la carrera, con participantes procedentes de: México, Canadá, Japón, Brasil, Australia, etc.

2. El rango de **edad** predominante de los partícipes es el comprendido entre los **31 a los 43 años**.
3. La combinación **Barco-Avión-Coche** es la **más usada para alcanzar el destino**
4. El **automóvil** es el medio de **transporte más utilizado** por los runners **durante la estadía en Formentera** (más del 65%). El 20% y el 11%, respectivamente, usan la motocicleta o el autocar para la movilidad.
5. El **46%** se aloja en un **hotel** y el **21%** en un **apartamento turístico**
6. El **promedio de estancia** es de **3 noches**
7. Las **fuentes de información** que dieron a conocer por primera vez el evento deportivo a los corredores son sobre todo por medio de

los **amigos**, las **redes sociales** y **Internet** respectivamente.

8. El **motivo** de acudir a la cita deportiva es para la mayoría por ser una **isla**, poder **correr**, hacer **deporte** y porque es **Formentera**.
9. El promedio de **repetición** a la carrera es **superior a 2** ocasiones. La repetición y la recomendación son el sostén del éxito que ha tenido y sigue dando a la MM de Formentera una alta participación.
10. El **69%** de los participantes **afirman** conocer la declaración del **Parque Natural de Ses Salines d'Eivissa y Formentera** como Patrimonio de la Humanidad por la UNESCO en 1999. 7 de cada 10 participantes, conoce el entorno singular y frágil que conforma parte de Ibiza y Formentera.

En la segunda lista se comprenden las preguntas de la 11 a la 21.

11. Más **del 60%** **conoce el Save Posidonia Project**
12. El **75%** de los participantes opina que la **X** edición **es** igual o mejor a las anteriores.
13. Lo **mejor** de la competición es ser una **isla**, el **ambiente**, ser **Formentera**, la **gente**.
14. Lo peor de la carrera son los **precios**, la **espera en La Mola**, **costes**, **viento**.
15. Prácticamente el **100%** recomendaría la **MM de Formentera o la isla de Formentera**.
16. El **90%** de los partícipes están **acompañados**, únicamente el 10% viene solo
17. El **80%** aprueba la **relación calidad-precio** de los productos y servicios que se ofertan en la isla.
18. El **promedio** que estarían **dispuestos a gastar por día y persona como máximo supera ligeramente los 50€**. Hay que destacar que el gasto turístico previsto es relativamente alto.
19. Más del **80%** repetiría **en las mismas fechas**.
20. El **top 5** de las **cosas que hacen o realizan durante la estadía** son: **visitas a Playas**, **Restaurantes y bares**, **Deporte**, **Desconexión y visistas a Faros**
21. La otra modalidad deportiva **de la que más**

han escuchado hablar los runners es la Formentera All Round Trail.

IV. La media maratón de Formentera supone el adelanto de la temporada turística. Tiempo atrás, la temporada no suponía problema alguno, ya que, en los años del despegue, entre los últimos de los 60 y principios de los 70 y hasta principios de los 90 del siglo XX, el turismo predominante fue el alemán, el cual viajaba entre los meses de marzo y de noviembre a Formentera.

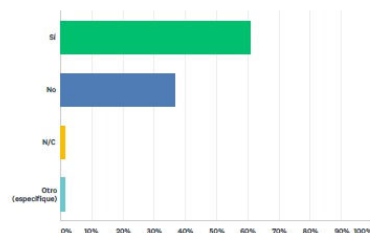
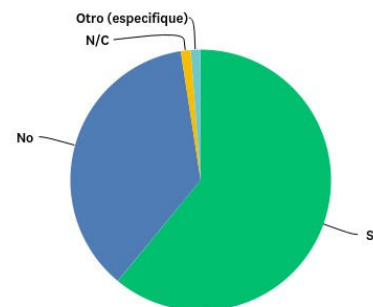
A principios de los años 90 se inició el cambio de perfil de visitante, desde entonces no es atraído por el clima temperado, sino más bien por las playas y la oferta de ocio, por lo que la afluencia se desplaza a los meses del verano. A medida que se sustituía el mercado alemán por el italiano, se presenciaba la notoria bajada del índice de visitantes en los meses de primavera y otoño, concentrándose básicamente en dos meses (julio y agosto) y posteriormente ampliándose en cuatro meses (de junio a septiembre).

Ante esta circunstancia, la administración local se afanó en crear productos turísticos para atraer a visitantes de un perfil distinto al del sol y playa.

Así, a partir de 2008, se apostó por la creación/organización de productos nuevos en temporada baja como son, de un lado, las pruebas deportivas: la *Formentera All Round Trail*, *½ Maratón de Formentera*, *Triatlón de Formentera*, *BTT Formentera*, *Formentera Volta Ciclo turística*, *Formentera to Run* y, por otro lado, los fines de semana gastronómicos, durante las dos primeras semanas de los meses de mayo y octubre, en los cuales determinados restaurantes de la isla ofrecen especialidades en forma de menú a un precio relativamente más asequible de lo que figura regularmente en la carta, de forma que los visitantes tienen la oportunidad de degustar varias especialidades con unos costes menores a los de otras fechas de la temporada turística y con unos servicios más personalizados; el *Formentera Jazz Festival*, el cual este año cumple la III edición, es la apuesta para congrega a músicos de este ámbito de la isla para transmitir la tranquilidad, la inspiración, el carácter liberal, la creatividad, el encanto de Formentera... y eventos como el *Festival de Posidonia*. La pasada edición de este festival se dieron cita expertos, científicos, profesionales, empresarios, políticos y público en general para

debatir, informar, planificar, participar, etc. en actividades, conferencias, talleres, eventos (música, paseos, etc.) relacionados con la posidonia. Asimismo, se ofrecía la posibilidad de apadrinar posidonia dentro del proyecto *Save Posidonia Project* por el precio simbólico de 1€ por hectárea.

Q11 ¿Sabe usted qué es el Save Posidonia Project?



OPCIONES DE RESPUESTA	RESPUESTAS
Sí	61,96% 50
No	36,59% 30
N/C	1,22% 1
Otro (especifique)	1,22% 1
TOTAL	82

La Media Maratón de Formentera, dentro de la multiplicidad de propuestas que surgieron y se crearon con la intención de alargar y recuperar la temporada turística de seis meses se considera como el caso más especial de éxito, innovador, y de revitalización de la temporada baja. La prueba deportiva supone conectar el puente del mes de mayo con la media maratón, y ésta con el inicio de la temporada turística hacia finales del mes de mayo y principios del mes de junio.

De manera que el puente de primero de mayo, que generalmente va de finales del mes de abril a principios del mes de mayo, incluyendo las particularidad de festividades como el día dos de mayo en la CCAA de Madrid, sí se junta el fin de semana con el puente (y la festividad), suponen 3 días de promedio de vacaciones para la escapada.

Cada segundo sábado del mes de mayo tiene lugar la media maratón de Formentera, con lo cual los hay que prefieren llegar antes de la cita deportiva para instalarse, entrenar y descansar en la isla, unos llegan para participar y posteriormente

se quedan para visitar la isla, descansar, etc. y otros se toman vacaciones toda la semana y aprovechan para participar también en la prueba deportiva.

Así, la media maratón de Formentera supone que gran parte de la oferta complementaria abra las puertas antes de la fiesta deportiva.

El ejemplo más claro es sin duda Es Pujols. Años atrás, hasta bien entrado el mes de junio la mayoría de los establecimientos y negocios, como las tiendas de vestir, de calzados, de souvenirs etc, la restauración (bares, restaurantes, pubs, discotecas), la oferta hotelera y extra-hotelera, los alquileres de vehículos y otros establecimientos como son farmacias, supermercados, estancos, librerías, etc, no se atrevían a abrir las puertas ante la expectativa de una floja demanda en

comparación a la numerosa oferta existente.

En resumen, la MM de Formentera ha supuesto un éxito tanto para la administración local como para los residentes por la reconversión de la temporada baja en temporada baja-media y en tramos media-alta.

Notas

[1] Para consultar todos los gráficos y comentarios detallados de cada apartado de la encuesta pueden encontrarlo en mi cuenta de Facebook: Formentera Ulisse, publicación a fecha de 15 de noviembre 2018 o enviando un correo electrónico a: ueb271296formentera@gmail.com.

Bibliografia

A la carrera. TV. *Reportaje-documental. Media maratón popular Illa Formentera* 15 octubre 2013. Disponible en: <http://www.rtve.es/alacarta/videos/a-la-carrera/carrera-media-maraton-popular-illa-formentera/2066859/>.

Cadena Ser, Ibiza (2017, desembre 12). *Más de 5.000 atletas se inscriben para la Media Maratón de Formentera*. Recuperado el 15 d'abril de 2018 de https://cadenaser.com/emisora/2017/12/12/radio_ibiza/1513062692_729255.html

Campillo M. J. ; Colomar Ferrer, S. ; Costa Castelló, T. ; Serra Juan, G. ; Verdera Verdera, J. (2011). *Formentera, una illa per descobrir*. Palma: Institut d'Estudis Baleàrics.

Candela, S. (2016, febrero 24). *La web de la Media Maratón de Formentera se colapsa ante la avalancha de inscripciones*. Recuperado el 2 de mayo de 2018 de <http://www.diariodeibiza.es/deportes/2016/02/24/web-media-maraton-formentera-colapsa/825253.html>

Convalia, C. (2018, abril 25). *La promoción de mayo llenará Formentera. Formentera, 25 abril 2018*. Recuperado el 2 de mayo de 2018 de <http://www.diariodeibiza.es/pitiuses-balears/2018/04/25/promocion-mayo-llenara-formentera/984573.html>

Castelló, J. (1969). *Formentera. The Travellers' A.B.C.* Palma: Imp. ALFA.

Consell Insular de Formentera (2011, mayo 11). *La III Media Maratón de Formentera supera las mejores expectativas con la inscripción de 781 atletas hasta día de hoy*. Recuperado el 15 d'abril de 2018 de <https://www.consellinsulardeformentera.cat/>.

Deporte Balear (2009, abril 24). *Mitja maratón de Formentera 2009*. Recuperado el 28 d'abril de 2018 de <http://www.deportebalear.com/2009/04/24/mitja-marato-de-formentera-2009/>.

ibizaisla.es. (2015, mayo). *Media Maratón de Formentera 2015*. Recuperado el 2 de mayo de 2018 de <http://www.ibizaisla.es/blog/running/media-maraton-de-formentera.html>

Marí Cardona, J. (1993). *El llarg camí del pa a Formentera*. Palma: Institut d'Estudis Baleàrics.

Marí Cardona, J. (1983). *Formentera*. Eivissa: Institut d'Estudis Baleàrics.

Marí Cardona, J. (1994). *Formentera. Documentació i Paisatges*. Eivissa: Institut d'Estudis Eivissencs.

Marí i Mayans, E. i Prats i Serra, J. A. (1999). *Geografia e Historia de Formentera*. Eivissa: Editorial Mediterrània-Eivissa.

Marí, E. i Joan, B. (2005). *Els colors de Formentera*. Eivissa: Editorial Mediterrània-Eivissa.

Romaní, G. (2010, mayo 5). *El número de participantes se triplica. Formentera, 5 mayo 2010*. Recuperado el 2 de mayo de 2018 de <https://periodicodeibiza.es/deportes/deporte-ibiza/2010/05/05/9414/el-numero-de-participantes-se-triplica.html>

Romaní, G. (2010, mayo 16). *Un sobresaliente para Samuel Urbano*. Formentera, 16 mayo 2010. Recuperado el 2 de mayo de 2018 de <https://periodicodeibiza.es/deportes/deporte-ibiza/2010/05/16/10401/un-sobresaliente-para-samuel-urbano.html>

Save Posidonia Project. (2017, juny 5). *One action, global effect!* [Vídeo]. Recuperado el 5 de mayo 2018 de <https://www.youtube.com/watch?v=aKXNpqmKUhk>

Tomás, N. (2013, mayo 30). *La aventura de Formentera*. [Entrada Nacho Tomás]. Recuperado el 5 de mayo de 2018 de <http://www.nachotomas.com/la-aventura-de-formentera/>

Torres, V. (2015, mayo 19). *Formentera, territorio 'runner'*. Recuperado el 2 de mayo de 2018 de <http://www.diariodeibiza.es/deportes/2015/05/19/formentera-territorio-runner/768822.html>

Tur, J. (2017, gener 24). *Formentera apuesta por el deporte en temporada baja*. Recuperado el 2 de mayo de 2018 de http://cadenaser.com/emisora/2017/01/24/radio_ibiza/1485241307_369254.html

Unisport Consulting. (2018, mayo 24). *1/2 Marató Popular Illa de Formentera 12 mayo 2018 + 8km Sant Ferran-La Savina*. Recuperado el 24 de mayo de 2018 de : <http://unisportconsulting.com/marato-formentera/>

Vollenweider, F. E. (1979). *Ein Sturm ging über Formentera. Eine Insel erzählt*. Barcelona: Formentera-Verlag Hans O. Rasche i Partner GmbH.

Vollenweider, F. E. (1982). *Insel unter dem Wind*. Alicante: Chaika.

© U. Escandell Bortolazzi dels continguts de
l'article.

© Turística. *Papers de Turisme* de l'edició.
ISSN 2695-5334